

「米マッチング商談会2022」 出展者情報シート（業務用米）

2022年オンライン商談会							
出 展 者 情 報	出展者名	(株)誠農社					
	担当部署		担当者名	藤田誠二			
	住所	埼玉県加須市油井ヶ島1393-1					
	連絡先電話	TEL	0480-53-4651	FAX	0480-53-4652		
	連絡先メールアドレス	s-fujita@e-fujita.net					
	ホームページURL	<input type="checkbox"/> () 開設している ・ <input type="checkbox"/> () 開設していない HPアドレス→ https://www.seinousha.com/					
P R	お米の特徴	無農薬・無化学肥料で栽培した漢方農法米と農薬・化学肥料を既定の半分以下に抑えた特別栽培米があります。漢方農法米は日が経つとコクと甘みがあり、特別栽培米は「彩のきづな」を使用しているため粒が大きく食味が大変良いと評判です。					
	希望売り先	海外輸出関係、飲食店					
	希望の契約について	時期	播種前				
		数量	相談				
値段		相談					
その他 PR							
販 売	年間販売量（飼料米を除く）	24500kg					
	現在の玄米販売先	<input type="checkbox"/> () 米穀店 <input type="checkbox"/> () 卸 <input type="checkbox"/> () 集荷業者 <input type="checkbox"/> () JA <input type="checkbox"/> () 食品会社 原材料					
	現在の精米販売先	<input type="checkbox"/> () 一般個人 <input type="checkbox"/> () 飲食店 <input type="checkbox"/> () 旅館ホテル <input type="checkbox"/> () 中食・弁当 <input type="checkbox"/> () 学校・施設・企業給食					
	販売先の用途	<input type="checkbox"/> () 主食用 <input type="checkbox"/> () 加工用 <input type="checkbox"/> () 米粉用 <input type="checkbox"/> () 飼料用 <input type="checkbox"/> () 輸出用 <input type="checkbox"/> () その他					
	販売する業務用米の品質での特徴	<input type="checkbox"/> () 良食味 <input type="checkbox"/> () 炊き増え <input type="checkbox"/> () 経時劣化 <input type="checkbox"/> () 粒揃い <input type="checkbox"/> () 硬さ <input type="checkbox"/> () 白度 <input type="checkbox"/> () その他					
	ふるい目	<input type="checkbox"/> () 1.7mm以下 <input type="checkbox"/> () 1.7mm <input type="checkbox"/> () 1.8mm <input type="checkbox"/> () 1.9mm <input type="checkbox"/> () 2.0mm以上 <input type="checkbox"/> () その他					
	等級	<input type="checkbox"/> () 1等 <input type="checkbox"/> () 2等 <input type="checkbox"/> () 3等 <input type="checkbox"/> () その他					
生 産	経営面積	自営面積 (10) ha 受託面積 () ha 従業員 (6) 名					
	栽培品種	品種名	栽培面積 ha	品種名	栽培面積 ha		
		コシヒカリ	約 6.8	ha		約	ha
		彩のきづな	約 3.2	ha		約	ha
	栽培方法 (該当項目に○)	栽培方法			栽培方法		
		普通栽培（慣行栽培）			有機栽培		
		減農薬栽培		○	無農薬栽培(天日干し)		
減化学肥料栽培				有機JAS認証栽培(天日干し)			
減農薬減化学肥料栽培							
その他の栽培 (栽培方法と栽培面積を記入ください)	栽培方法・無農薬・無化学肥料漢方農法						
保 管	乾燥方法	<input type="checkbox"/> () 火力 <input type="checkbox"/> () 遠赤 <input type="checkbox"/> () 送風 <input type="checkbox"/> () 天日 <input type="checkbox"/> () 二段 <input type="checkbox"/> () その他					
	玄米色彩選別機	<input type="checkbox"/> () 導入済み <input type="checkbox"/> () 未導入					
	保管管理	<input type="checkbox"/> () 常温倉庫 <input type="checkbox"/> () 低温倉庫					
		環境点検の実施状況 (繁忙期は毎日、通年週1回)					
	GAP	<input type="checkbox"/> () あり <input type="checkbox"/> () なし 埼玉県のGAPとなります。					
流 通	流通体制の特徴	(例) 産地精米、フレコン出荷、流通の取り組み等					
		コメ袋					